

Regionale Bioprodukte aus einer Hand

Gut Krauscha Handel

Der Vertrieb von Bio-Produkten aus der Region bildet neben der Landwirtschaft das zweite Standbein von Gut Krauscha. Unter dem Dach einer gemeinsamen Marke gelangen ökologische Lebensmittel aus eigener Herstellung sowie von benachbarten Betrieben in den Handel – davon profitieren Kunden und Hersteller gleichermaßen.

Die Entstehungsgeschichte von »Gut Krauscha Handel« verlief ungewöhnlich: Bei der Übernahme der Hofstelle Klein Krauscha im Jahr 2006 bekam »Gut Krauscha« lediglich den Vermarktungsauftrag für Eier und Äpfel vom Stadtgut Görlitz an den Einzelhandel. Im Jahr darauf bat ein Gemüsegärtner aus der Nähe von Bautzen darum, Kürbisse von ihm mit zu vermarkten – der Anfang einer andauernden Handelskooperation, der sich im Laufe der Zeit immer mehr Bauern und Lebensmittelproduzenten aus dem näheren Umkreis anschlossen. Anfangs war den meisten vor allem an der Mitgabemöglichkeit ihrer Waren bei eigener Verkaufsaktivität gelegen, »Gut Krauscha« erhielt eine entsprechende Transportvergütung. Rasch zeigte sich aber, dass das System nur über den An- und Verkauf der Waren rentabel sein kann: »Gut Krauscha« ordert bei den entsprechenden Lieferanten kundenweise. Am Vorabend der Auslieferung kommen die frischen Waren bei »Gut Krauscha« an und werden unmittelbar verladen. So erhält der Kunde ein Optimum an Frische sowie ein Höchstmaß an Flexibilität, denn es gibt keine Mindestabnahme. Ein einheitliches Kistenschild für alle Lieferanten, auf dem aber explizit der jeweilige Produzent genannt ist, verleiht dem Auftritt Markencharakter und sorgt für Transparenz der Herkunft. Aus den Produktionsmustern der insgesamt 15 Lieferanten, die alle nach wie vor vertraglich völlig ungebunden sind, ist der »Mini-Großhandel« nicht mehr wegzudenken. Die Kooperation erspart ihnen organisatorischen Aufwand bei höheren Absätzen. Für »Gut Krauscha« zahlt sich die Zusammenarbeit durch besser ausgelastete Transporte, höhere Umsätze und schließlich eine Profilierung als Marke aus.

Der Lieferradius von »Gut Krauscha Handel« erstreckt sich derzeit von der Oberlausitz bis Dresden und Berlin. Läden des Bio-Fach- und Lebensmitteleinzelhandels, Feinkostgeschäfte, Großküchen, Bio-Bäckereien, Verbrauchergemeinschaften, Abokisten-Betriebe und Markthändler gehören zu den Abnehmern – seit kurzem auch Online-Portale, die Manufaktur-Produkte anbieten. Vermarktet werden unter anderem Eier, Äpfel, Backwaren, Speiseöle, Honig, Fruchtaufstriche, Frische Pasta, Weihnachtsgänse, Lebkuchen, Wein und frisches Gemüse.

Kontakt:

Sella Mevert
Gut Krauscha
Telefon 035825/624-12
E-Mail info@gut-krauscha.de



Gut Krauscha

Hauptstraße 6
02829 Neiße-Aue,
Klein Krauscha

Telefon 03 58 25.624-12
Fax 03 58 25.624-11
E-Mail info@gut-krauscha.de

www.gut-krauscha.de